

# Innovaatiomanifesti

Aktiivisen toiminnan ja käytännön keksimisen puolesta: innovaatiomanifesti

Innovaatiomanifesti julkistetaan 8.11.2011 Keksijän Päivänä. Manifesti on oikeastaan alusta: kehitämme sitä hyvien kommenttien pohjalta.

## 1. KONKRETIA

Suomi on täytynyt raporteista, kirjoista ja tutkimushankkeista, joissa puhe innovaatioteemasta näyttelee itseisarvoista pääosaa. Ruohonjuuritasolta näyttää siltä, ettei tuo puhe johda juuri mihinkään. Tarvitaan konkretiaa.

## 2. YHTEISTYÖ

Ne monen eri alan osaamiset, joilla edistetään keksintöjen markkinoille saattamista ja start-uppien menestymistä ovat irrallaan toisistaan. Tarvitaan kansainvälistä yhteistyötä ja viestintää.

## 3. INNOVAATIOTUOTTAJUUS

Keksijät ovat edelleen hyvin yksin ideoidensa ja keksintöjensä kanssa. Tarvitaan innovaatiotuottajia: ihmisiä, jotka keräävät hyvän keksinnön ympärille keksintöä ja sen menestymistä nopeasti edistäviä tiimejä.

## 4. BRÄNDIT

Nykyään tiedetään yleisesti, että onnistunut brändien kehittäminen on keskeinen osa menestystarinan synnyttämistä. Tarvitaan rahoitusinstrumentteja, joilla tuetaan keksintöjen ja start-uppien brändäystä (=mm. markkinointi, myynti, markkinointiviestintä, tiedottaminen ja muotoilu). Näkemyksemme mukaan brändi-näkökulman on oltava mukana kehitystyössä heti ideavaiheesta alkaen. Keksintöjen markkinoille saattamiseksi tarvitaan brändin kehittämiseen liittyvää monipuolista osaamista ja rohkeutta erottua.

## 5. OSAAMISEN RIKASTAMINEN

Keksijät tiimeineen edustavat usein melko kapean alan osaamista. Tarvitaan valmennusta, jolla rikastetaan osaamista. Monialaisissa workshoppeissa voidaan kerätä yhteen eri alojen asiantuntijoita ja kehittää keksintöä eteenpäin käytännöllisin toimin.

## 6. BYROKRATIA

Byrokrania on yksi kestoesteistä joustavalle ja nopealle toiminnalle. Kautta linjan tarvitaan toimenpiteitä, jossa ennakkoluulottoman luovan toiminnan kasvualustoja tuetaan käytännön tasolla ja luovuuden esteitä poistaen.

## 7. IKÄPOLVET YHDESSÄ

Start-uppien maailmassa toimii nuoria ja keksintötoiminnan piirissä aktiivisemmat ovat jo iäkkäämpiä. Tarvitaan käytännön toimenpiteitä, joilla näitä ryhmiä tuodaan yhteen ja samalla nuoria innostetaan keksimisen pariin.

## 8. PALAUTE, OSALLISTAMINEN ja OSALLISTUMINEN

Palaute keksinnön potentiaalisilta hyödyntäjiltä (rahoittajilta, valmistajilta ja käyttäjiltä) on tärkeää. Tarvitaan uudenlaista avoimuutta ja yhteistyötä. Ajankohtaisia teemoja ovat tuotteiden ja palveluiden räätälöinti sekä käyttäjä-tuottajuus (prosumerism). Tarvitaan uusia entistäkin demokraattisempia näkökulmia kehittämiseen, jossa yhdistyvät osallistaminen ja osallistuminen.

## 9. MARKKINATUTKIMUS JA SUOJAUS

Keksijän on heti aluksi ideointivaiheessa selvitettävä, onko vastaavia keksintöjä olemassa ja jos ei, ryhdyttävä suojaamistoimenpiteisiin. Tarvitaan markkinatutkimukseen ja suojaamiseen liittyviä osaamisia.

## 10. RAHOITUS

Nykyään rahoitusta suunnataan liiaksi suurille ja keskisuurille yrityksille. Rahaa on runsaasti tarjolla myös tutkimushankkeille. Tarvitaan enemmän rahoitusta pienille, ruohonjuuritason toimijoille.

## 11. SISÄLTÖ

Tärkeämpää kuin kuka puhuu on mitä puhuu. Yhteiskunnallinen asema ja status vaikuttaa nykyisin liikaa sisällön arviointiin. Tarvitaan lisää näkyvyyttä ruohonjuuritason aloitteille ja erottuville, uusille sisällöille.

## 12. TULEVAISUUS

Keksintötoimintaa tulisi suunnata yhä enemmän tulevaisuuden tutkimuksen synnyttämiin haasteisiin. Tarvitaan ennakointitietoa siitä, miten toimintaympäristömme on muuttumassa, jotta keksintö on elinvoimainen myös tulevaisuudessa.